

LIFE TIME

KHAN SHATYR MAGAZINE | APRIL 2018

**ҚОЗЫ КӨРПЕШ ПЕН
БАЯН СҰЛУ**

**ВЕСНА - ВРЕМЯ ЛЮБВИ
КӨКТЕМ - МАХАББАТ МЕЗГІЛІ**

**3 ИДЕАЛЬНЫХ СВИДАНИЯ
3 ТАМАША ЖҮЗДЕСУ**



INTERNATIONAL
PROPERTY
AWARDS

in association with
Bloomberg
TELEVISION

2012 - 2013
ASIA PACIFIC
AWARDS


KHAN SHATYR
SHOPPING & ENTERTAINMENT CENTER

LC Waikiki

ТРЦ "ХАН ШАТЫР", 1-2 эаж







Журнал LIFE TIME является собственностью ТРЦ “Хан Шатыр”. Журнал распространяется в ТРЦ “Хан Шатыр”, Rixos Astana, Rixos Khan Shatyr Residences. Редакция не несет ответственность за содержание рекламных материалов. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Тираж 2 000 экз. Отпечатано в типографии Форма Плюс, г.Караганда.
E-mail: marketing@khanshatyr.com

LIFE TIME журналы “Хан Шатыр” СОСО меншігі болып табылады. Журнал “Хан Шатыр” СОСО, Rixos Astana, Rixos Khan Shatyr Residences таратылады. Редакция жарнамалық материалдардың мазмұнына жауап бермейді. Редакцияның пікірі автордың пікірімен сәйкес бола бермейді. Тиражы 2 000 дана. Қарағанды қ. Форма Плюс баспаханасында басып шығарылды.
E-mail: marketing@khanshatyr.com

ОТ РЕДАКЦИИ

Весна – самое нежное и волшебное время года. Оживает природа, расцветают чувства и хочется дарить радость всему миру. И хотя до настоящего тепла далеко, в наших сердцах и на кончиках пальцев уже такое знакомое нетерпение! Ожидание чего-то светлого, радостного и приятного – знакомо правда? Пригревающие солнечные лучи пробуждают в нас желание обновления, потребность в более длительных прогулках и конечно в кардинальном изменении гардероба.

Вдохновителями апрельского выпуска журнала Life Time стали герои старинной легенды – Козы Корпеш и Баян-Сулу. Ведь именно им посвящен самый романтический весенний праздник в Казахстане – День влюбленных, который отмечается 15 апреля.

Как подарить моменты романтики и счастья, какие сюрпризы и подарки подготовить, как сделать этот день незабываемым для своей второй половинки, мы подскажем вам в новом выпуске нашего журнала.

**Искренне Ваши,
маркетинговый отдел Khan Shatyr**

Көктем – жылдың нағыз нәзік және тылсым мезгілі. Табиғат оянады, сезімдер бүршік атады және бүкіл әлемге қуаныш сыйлағың келеді. Нағыз жылылыққа алыс болғанымен, біздің жүрегімізде және саусақтарымыздың ұшында сондай таныс шыдамсыздық пайда болады! Қандай-да бір жарқын, қуанышты және жағымдылықты күту – әрине таныс екендігі шындық? Жылылғын төккен күн сәулесі біздің жаңаруға, барынша ұзақ серуендеуге және әрине киім-кешегімізді түбегейлі өзгертуге деген ықыласымызды оятады.

Life Time журналының сәуір айындағы шығарылымына дем беруші ертедегі аңыз кейіпкерлері -Қозы Көрпеш және Баян-Сұлу болды. Шындығында 15 сәуірде атап өтілетін Қазақстандағы нағыз романтикалық көктем мерекесі – Ғашықтар күні тап соларға арналған.

Романтикалық және бақыт сәттерін қалай сыйлауға, қандай тосынсыйлар мен сыйлықтар дайындауға, бұл күнді өздеріңнің сыңарларыңмен қалай ұмытылмастай өткізуге біз сіздерге журналымыздың жаңа шығарылымында айтатын боламыз.

**Шын ықыласпен Сіздердің Khan Shatyr
маркетингтік бөліміңіз**

Над номером работали:
Автор Полина Капарулина
Дизайн Бауржан Сагиев
Фото Тимур Жуматов
Специалист по рекламе Аделя Шаугенова +7 701 883 9625
Adelya.Shaugenova@khanshatyr.com
Специалист по мероприятиям Альбина Сисимбаева,
+7 701 914 9371
Albina.Sisimbayeva@khanshatyr.com

Нөмірді шығаруға атсалысқандар:
Автор Полина Капарулина
Дизайн Бауржан Сагиев
Фото Тимур Жуматов
Жарнама маманы Аделя Шаугенова +7 701 883 9625
Adelya.Shaugenova@khanshatyr.com
Іс-шаралар маманы Альбина Сисимбаева
+7 701 914 9371
Albina.Sisimbayeva@khanshatyr.com



СОДЕРЖАНИЕ МАЗМҰНЫ

Қозы Көрпеш пен Баян Сұлу
Козы Корпеш и Баян-Суду

3 тамаша жүздесу
3 идеальных свидания

Сүйіктіңізге арналған сыйлықтар
Подарки для Него и для Нее

Көктемгі фэшн трендтер: басты бейнелер
Весенние фэшн тренды: ключевые образы

2018 көктем-жаздың басты макияж трендтері
Главные тренды макияжа весна-лето 2018

Khan Shatyr NEWS
Khan Shatyr жаңалықтары



LC Waikiki
ТРЦ "ХАН ШАТЫР", 1-2 эаж



LC Waikiki

ТРЦ "ХАН ШАТЫР", 1-2 эаж

КОЗЫ КОРПЕШ БАЯН-СУЛУ



В литературных произведениях есть множество красивых, но трагических историй о двух любящих сердцах, которым не суждено быть вместе. У каждой нации и страны есть пример такой светлой, истинной и всепоглощающей любви. В Англии - это история Ромео и Джульетты, в Ирландии – Тристан и Изольда, в Греции – Орфей и Эвридика, на Востоке – Тахир и Зухра. У нас – удивительная и трогательная история Козы Корпеша и Баян Сулу, которая стала великой легендой, своеобразным подтверждением того, что их любовь ушла в вечность и сохранилась на долгие века.

Старинная легенда гласит: когда-то друзья детства Сарыбай и Карабай поклялись связать узами брака своих детей еще задолго до их рождения. Но судьба сложилась иначе: когда жена Сарыбая ждала сына, глава семейства погиб на охоте. Козы и Баян росли вдаль друг от друга, не зная о клятве отцов. Проходит время и Карабай меняет жизненные планы. Он обещает отдать свою дочь за местного палуана Кодара, спасшего однажды его отары от джута. Судьбу не обманешь – Козы-Корпеш и Баян-Сулу узнали друг о друге, а встретившись - влюбились.

События развивались стремительно, и Козы-Корпеш погиб от рук вероломного Кодар-Кула. Опечаленная гибелью любимого Баян, чтобы отомстить убийце, прибегает к хитрости. Она обещает выйти замуж за Кодара, если тот выроет в степи глубочайший колодец с ключевой водой. Ничего не подозревающий Кодар-Кул рыл яму все глубже и опускался в подземелье, держась за косы Баян. Когда колодец стал невероятно глубоким, девушка отрезала себе волосы, оставив Кодара умирать на дне. Убив коварного злодея, Баян-Сулу на могиле своего возлюбленного заколола себя кинжалом.

Эта лирическая поэма казахского народа многие годы интересовала драматургов, этнографов и историков многих народов. Говорят даже, что Пушкин, бывая в степях Оренбуржья, слышал и записал эпос о трагической любви казахских Ромео и Джульетты.

Удивительная поэма-легенда передается из поколения в поколение и по сей день, вдохновляя и являясь примером настоящих и искренних отношений. Не смотря на трагические события истории, красота и сила чувств героев преодолели мрак смерти, оставив светлый образ чистой любви, ставшей символом Дня влюбленных в Казахстане.



Әдеби шығармаларда бірге болуды тағдыр жазбаған екі бірін-бірі сүйген жүректер туралы көптеген әдемі, бірақ қайғылы тарихи оқиғалар бар. Әрбір ұлттың және елдің осындай мөлдір, шынайы және жалпыны қызықтырушы махаббат мысалдары бар. Англияда – бұл Ромео мен Джульетта тарихы, Ирландиядағы – Тристан мен Изольда, Грециядағы – Орфей мен Эвридика, Шығыстағы – Тахир мен Зухра. Бізде – таңғаларлық және әсерлі Қозы Көрпеш пен Баян Сұлу тарихы, ол олардың махаббаты мәңгілікке жалғасқандығын және ұзақ ғасырларға сақталғанынын өзгеше растайтын ұлы аңызға айналды. Ежелгі аңыз сыр шерткендей: бір кездері балалық шақтан дос болған Сарыбай мен Қарабай өздерінің балалары дүниеге келмей жатып атастырып, оларды некелестіру туралы серттеседі. Бірақ тағдырлары басқаша өрбиді: Сарыбайдың әйелі ұл күткенде отбасы иесі аңшылықта қаза болады. Қозы мен Баян әкелерінің серттері туралы білместен, бір бірінен жырақта өседі. Жылдар өткесін Қарабай өмірлік жоспарларын өзгертеді. Ол өзінің қызын малдарын жұттан аман алып қалған жергілікті балуан Қодарға беруге уәде береді. Тағдырды алдай алмайсың – Қозы-Көрпеш пен Баян-Сұлу бір-бірі туралы біледі, ал кездескеннен кейін – ғашық болады. Оқиға шапшаң өрбиді,

Қозы-Көрпеш ұрда-жық қатыгез Қодар-Құлдың қолынан қаза табады. Сүйіктісінің қазасына ашынған Баян қанішерден кек алу үшін қулыққа көшеді. Ол даладан бұлақ суы бар терең құдық қазатын болса, Қодарға тұрмысқа шығуға уәде береді. Ештеңеден күдіктенбеген Қодар-Құл шұңқырды қаза береді, Баянның бұрымынан ұстай отырып тереңдей береді. Құдық өте тереңдеген кезде, Баян шашын кесіп Қодарды шығырауда қалдырады. Зұлым қаскүнемді өлтірген соң, Баян-Сұлу өзінің ғашығының моласында өзіне қанжармен қол салады. Бұл қазақ халқының лирикалық поэмасы көптеген халықтардың драматургтерін, этнографтарын және тарихшыларын жылдар бойы қызықтырып келеді. Тіпті Орынбор даласында болған кезінде Пушкин қазақ Ромеосы мен Джульеттасының қайғылы махаббаты туралы эпосты естіген және жазып алған деп айтылады.

Таңғаларлық поэма-аңыз нағыз және шынайы қатынастың үлгісі болып дем беруші ретінде бүгінге дейін ұрпақтан ұрпаққа таралып келеді. Тарихи оқиғаның қайғылы аяқталғанына қарамастан, кейіпкерлердің сезімдерінің көркемдігі мен күші таза махаббаттың жарқын бейнесін қалдыра отырып, ажал түнегін жеңе білді, Қазақстандағы Ғашықтар күнінің нышанына айналды.

ҚОЗЫ КӨРПЕШ ПЕН БАЯН СҰЛУ





THIS IS A
DESIGN
CHALLENGE

NI
GAI

LC WAIKIKI

ТРЦ "ХАН ШАТЫР", 1-2 эаж

3

Наверняка, вы хоть раз в жизни представляли себе, каким должно быть идеальное свидание. Для кого-то оно ассоциируется с утренней прогулкой, другие представляют вечер в месте, которое долгое время хотелось посетить, третьи же считают, что место встречи не главное, а важен человек, с которым хочется быть вдвоем. Как же порадовать свою вторую половинку и сделать приятный сюрприз? В преддверии национального праздника Дня Влюбленных LIFE TIME предлагает идеи для свиданий, подходящие для любого возраста и бюджета.

Сіз өміріңізде бір рет болса да тамаша жүздесудің қандай болуы тиіс екендігін елестеткендігіңіз сөзсіз. Біреулер үшін ол таңғы серуенмен байланыстырылса, екіншілері ұзақ уақыт бойы баруды қалаған орындағы кешпен түсіндіреді, ал үшіншілері кездесу орны басты емес, екеуі ғана болуды қалайтын адам маңызды деп есептейді. Өзіңнің сыңарыңды қалай қуанышқа бөлеу және жағымды қандай тосынсый жасау керек? Ұлттық мереке Ғашықтар Күні қарсаңында LIFE TIME кез-келген жасқа және бюджетке қолайлы болатын жүздесуге арналған идеяларды ұсынады.

ИДЕАЛЬНЫХ СВИДАНИЙ ТАМАША ЖҮЗДЕСУ





Романтическое свидание на пляже идеально подойдет для того, чтобы удивить и порадовать любимого человека. Согласитесь, что сводить любимую в ресторан может каждый, а вот устроить романтический вечер на пляже, не выезжая из холодной столицы, сможет по истине настоящий романтик. “Я не романтик!” – скажете вы. Это не беда! Команда Sky Beach Club поможет реализовать ваши самые смелые идеи и превратит этот вечер в сказку для двоих.

Жағажайдағы романтикалық жүздесу сүйікті адамын таңқалдыру және қуанышқа бөлеу үшін тамаша орын. Келісерсіз, сүйіктісін мейрамханаға кез-келген адам апара алады, ал суық елордадан шықпай-ақ жағажайда романтикалық кеш өткізуді шынында нағыз романтик ғана жасай алады. “Мен романтик емеспін!” – деп айтарсыз сіз. Бұл қатер емес! Sky Beach Club командасы сіздің батыл идеяларыңыздың іске асуына көмектеседі және бұл кешті екеуіңіз үшін ертегіге айналдырады.

СВИДАНИЕ В SKY BEACH CLUB





#2

Казалось бы, банальная, но очень романтичная идея – свидание в кинотеатре. Какая влюбленная пара не пропадала в темноте кинозалов? Вечерний сеанс, места для поцелуев, полумрак, прикосновения любимых рук – все это как нельзя лучше располагает к романтическому настроению.

С недавних пор в CHAPLIN CINEMAS функционирует VIP-зал, отличающийся новейшими технологическими решениями. Комфорт, доведенный до абсолюта, позволит влюбленным максимально расслабиться и полностью погрузиться в просмотр новейшей киноленты. Специально для гостей VIP-зала предлагается персональное обслуживание, позволяющим доставлять еду и напитки прямо в зал.

Қарабайырлық болып көрінуі мүмкін, бірақ та өте романтикалық идея – кинотеатрдағы жүздесу. Қандай ғашық жұптар кинозалының қараңғылығында жоғалмады? Кешкі сеанс, сүйісуге арналған орын, жартылайтүнек, сүйкімділерінің қолдарының жанасуы – мұның бәрін романтикалық көңіл-күйге жатқызбауға болмас.

Жақыннан бері CHAPLIN CINEMAS-та заманауи технологиялық шешімдермен ерекшеленетін VIP-залы жұмыс жасайды. Шексіздікке дейін жеткізілген жайлылық ғашық жандарға барынша босаңсуға және толығымен жаңа кинолентаны көруге мүмкіндік береді. VIP-залының қонақтары үшін арнаулы, тағамдар мен сусындарды тікелей залға жеткізуші дербес қызмет көрсету ұсынылады.

СВИДАНИЕ В CHAPLIN CINEMAS

НАУҚАН/АКЦИЯ

16.03.2018 - 12.05.2018

НА **100** ЯЩИЙ
ОТДЫХ
С **if** INTERFOOD

Бас жүлде.
Теңізге жолдама.
←-----●-----→
Главный приз.
Путевка на море.



СУПЕРМАРКЕТ / СУПЕРМАРКЕТ

if INTERFOOD

5000 ТЕНГЕГЕ САУДА
ЖАСА ДА, АРМАН ЕЛГЕ
САЯХАТ ҰТЫП АЛ!

КУПИ НА 5000 ТЕНГЕ
И ВЫИГРАЙ ПУТЕВКУ
В СТРАНУ МЕЧТЫ!

ТЕК «ХАН ШАТЫР» ОССО-да
ТОЛЬКО В ТРЦ «ХАН ШАТЫР»

#3

Свидание дома – самый простой и вместе с тем захватывающий процесс. Если, скажем, в ресторане или любом другом месте проведения досуга антураж уже готов, то дома нужно постараться самостоятельно. И все же у романтического свидания дома есть ряд преимуществ. Домашняя обстановка способствует релаксу, можно создать особое настроение, украсив дом свечами и вашими совместными фотографиями, которые вы не разглядывали очень давно.

Казалось бы, что может быть скучнее такой классики жанра как ужин при свечах. Однако, добавить романтики в пределах вашего дома, поможет совместное приготовление ужина. Не стоит переживать, за ваши кулинарные способности, как говорил шеф-повар Гюсто из анимационного фильма “Рататуй”: “Готовить может каждый!”. Мы решили облегчить задачу с выбором блюда и представляем вашему вниманию отличный рецепт легкого весеннего салата.

Все используемые ингредиенты, вы можете приобрести в супермаркете INTERFOOD, который отличается уникальной продукцией из Европы, особым качеством и богатым ассортиментом.

Үйдегі жүздесу – ең қарапайым және сонымен қатар әсерлі үрдіс. Егер, айталық, мейрамханада немесе кез-келген басқа орындарда бос уақытты өткізу антуражы дайын болса, ал үйде дербес тырысу қажет. Үйдегі романтикалық жүздесудің бірқатар басымдылықтары бар. Үй жағдайы релакске мүмкіндік жасайды, үйді сіздер бұрыннан қарамаған сіздердің ортақ фотосуреттерімен және шырағданмен безендіріп, ерекше көңіл-күй жасауға болады.

Шырағдан жанындағы кешкі ас сияқты классикалық жанры қызықсыз болуы мүмкін болып көрінер. Алайда, сіздің үйіңіздің шегінде романтиканы қосу бірлесе кешкі ас дайындауға көмектеседі. Анимациялық «Рататуй» фильміндегі шеф-аспаз Гюсто айтқандай сіздің кулинарлық қабілеттілігіңіз үшін уайымдамауыңызға болады: “Әркім де дайындай алады!”. Біз ас таңдау міндетін жеңілдетуді шеше отырып сіздердің назарларыңызға жеңіл көктемгі салаттың тамаша рецептің ұсынамыз.

Барлық пайдаланылатын ингредиенттерін сіз ерекше сапалы және бай ассортиментті Еуропадан әкелінген айрықша өнімдерімен ерекшелінетін INTERFOOD супермаркетинен сатып ала аласыз.

СВИДАНИЕ
ОТ INTERFOOD

Легкий весенний салат с с изумительной заправкой

Қызанақты, моц қоспал

1

Помидоры нарезаем дольками. Лук нарезаем на тонкие ломтики. Кладем в миску томаты, лук и половину базилика. Поливаем 2 ст. л. оливкового масла, солим и перчим. Отставляем в сторону.



2

Қызанақты бөліктеп тураймыз. Пиязды жіңішке тілімдермен тураймыз. Қызанақтарды, пиязды және базиликтің жартысын табаққа саламыз. 2 асханалық қасық зәйтүн майын құямыз, тұз және бұрыш саламыз. Оны шетке қоямыз.

На блюдо кладем руколу, сбрызгиваем оливковым маслом и бальзамическим уксусом.



Ыдысқа руколланы салып оған зәйтүн майы мен бальзамдық сіркесуын шашамыз.

Сверху кладем помидорную смесь, сыр и оставшийся базилик. Еще раз сбрызгиваем бальзамическим уксусом и немедленно подаем.

3

Үстінен қызанақ қоспасын, ірімшік және қалған базиликті саламыз. Тағы да зәйтүн майы мен бальзамдық сіркесуын шашамыз және тез арада ұсынамыз.

Секретный ингредиент: Бальзамический уксус Casa Rinaldi pepperoncino
Несколько капель бальзамического уксуса Casa Rinaldi придаст салату легкую остроту и неповторимый вкус.



4

Құпиялық ингредиент: Бальзамдық сіркесу Casa Rinaldi pepperoncino
Casa Rinaldi бальзамдық сіркесуінің бірнеше тамшысы салатқа жеңіл өткірлік және қайталанбас дәм береді.

Помидорами, моцареллой и базиликом Моцареллалы және ғажап қызыл жеңіл көктемгі салат

ЗАПРАВКА ИЗ ОЛИВКОВОГО МАСЛА И БАЛЬЗАМИЧЕСКОГО УКСУСА В ЭТОМ САЛАТЕ ПРЕКРАСНО СОСУЩЕСТВУЕТ С РУКОЛОЙ, КОТОРАЯ И САМА ОБЛАДАЕТ ПИКАНТНЫМ ВКУСОМ

БҰЛ САЛАТТАҒЫ ЗЭЙТҮН МАЙЫ МЕН БАЛЬЗАМДЫҚ СІРКЕСУ ҚОСПАСЫ ӨЗГЕШЕ ДӘМГЕ ИЕ РУКОЛЛАМЕН ТАМАША ДӘМ ЖАСАЙДЫ.



Помидоры черри 15 шт. | Черри қызанақтары 15 дана
Лук красный ½ шт. | Қызыл пияз ½ дана
Базилик свежий 1 горсть | Балғын базилик 1 түп
Мини-моцарелла 100 гр | Мини-моцарелла 100 гр
Рукола 1 пучок | Рукола 1 бас
Оливковое масло 3 ст.л. | Зәйтүн майы 3 асх.қасық.
Соль морская 1 гр | Теңіз тұзы 1 гр
Бальзамический уксус по вкусу | Бальзамдық сіркесу дәмі бойынша



ӨЗ КІТАБЫҢДЫ АШ

ОТКРОЙ
СВОЮ КНИГУ

MARWIN

қабат 0 этаж


KHAN SHATYR
SHOPPING & ENTERTAINMENT CENTER

ПОДАРКИ ДЛЯ НЕГО И ДЛЯ НЕЕ СҮЙІКТІҢІЗГЕ АРНАЛҒАН

День влюбленных – прекрасный праздник, когда хочется выразить свои самые нежные чувства и окружить свою вторую половинку теплотой и вниманием. В этот день принято не только признаваться в любви, но и дарить подарки. В ваших силах сделать этот праздник незабываемым! А мы в свою очередь, подскажем, какой подарок будет оценен по достоинству.

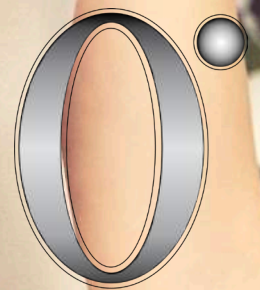
Ғашықтар күні – өзіңнің өте нәзік сезімдеріңді көрсеткің келетін және өзіңнің сыңарыңды жылылықпен және көңіл бөлумен бөлейтін тамаша мереке. Бұл күні сезіміңді білдіріп қана қоймай, сыйлықтар да сыйлау қабылданған. Бұл мерекені ұмытылмастай ету өздеріңіздің қолдарыңызда! Ал біз өз кезегімізде қандай сыйлықтар сыйлау құндылығы бойынша бағаланатынына көмектесеміз.

ДЛЯ НЕЕ СҮЙІКТІҢІЗГЕ АРНАЛҒАН

Конечно, все мы помним, что лучшие друзья девушек – это бриллианты. Но это далеко не весь список украшений, которые смогут порадовать вашу возлюбленную. Эксклюзивные творения бренда annaBIBLO° Milano, не оставят равнодушной ни одну девушку. В каждом изделии учтены все нюансы, нет ни одной случайной детали, все выполнено в лучших традициях итальянских мастеров ювелирного дела. Оригинальные коллекции настоящих произведений искусства призваны помочь представительницам прекрасного пола выразить свою индивидуальность. В честь Дня влюбленных, 14 и 15 апреля, состоится официальное открытие магазина роскошной бижутерии annaBIBLO° Milano, где вас ждет масса сюрпризов.

Әрине барлығымыз білеміз, қыздардың ең жақын досы – бұл гауһартастар. Бірақ бұл сіздің ғашығыңызды қуантатын әшекейлердің тізімінің бірі ғана. annaBIBLO° Milano брендінің эксклюзивті туындылары бір де қызды әсерсіз қалдырмайды. Әрбір бұйымында әшекейлік істің италиялық шеберлері қолданған ең дәстүрлі тәсілдер мінсіз сақталған. Ғашықтар күні қарсаңында, 14 және 15 сәуірде, annaBIBLO° Milano сән-салтанатты бижутерия дүкенінің ресми ашылуы болады, онда сіздерді көптеген тосынсыйлар күтеді.





annaBIBLO
Milano



Солнцезащитные очки, 11 990 ТГ, ZARA MAN, KHAN SHATYR



Галстук-бабочка, 8 990 ТГ, ZARA MAN, KHAN SHATYR



Галстук, 11 990 ТГ, ZARA MAN, KHAN SHATYR



Ремень, 12 990 ТГ, ZARA MAN, KHAN SHATYR

ДЛЯ НЕГО СҮЙІКТІҢІЗГЕ АРНАЛҒАН

Миф о том, что мужчины не любят сюрпризы, давно развеян! Даже внутри брутального мужчины живет маленький романтик, обожающий признания в любви, праздники и подарки. И если получать романтические знаки внимания ежедневно ему не к лицу, то в День влюбленных он с удовольствием сменит грозное выражение лица на кроткое и ласковое, выслушает слова любви и примет символичное сердечко от своей возлюбленной. Редакция журнала LifeTime приготовила свои варианты подарков. Ваша задача только в одном - найти подходящий, учитывая привычки, увлечения и особенности характера своего любимого мужчины.

Ер адамдар тосынсыйды жақсы көрмейді деген аңыздың жоққп шыққаны қашан! Тіпті салмақты ер адамның ішкі жан дүниесінде сезім білдіруді, мерекелер мен сыйлықтарды ұнататын романтик өмір сүреді. Егер ол романтикалық көңіл білдіру белгісін күн сайын сезіну болмағанмен, Ғашықтар күнінде ол оған шын жүрегімен қуануы шүбәсіз. LifeTime журналының редакциясы сыйлықтың өз үлгілерін дайындады. Сіздердің міндеттеріңіз тек – өзіңіздің сүйікті ер азаматыңыздың әдеттерін, әуестігін және мінез ерекшеліктерін есепке ала отырып қолайлысын табу



Блокнот BATMAN VS SUPERMAN, SUPERMAN, 10 990 TT
MOLESKINE, KHAN SHATYR

КӨКТЕМГІ ФЭШН ТРЕНДТЕР: БАСТЫ БЕЙНЕЛЕР

2018 көктемі сізді жаңа бейне жасауға шабыттандыратын өте тартымды трендтерін ұсынады. 80-жылдарды сағыныш өте өзекті және бізге жарқын көктемді өзінің балғын талдауына уәде бермек. Нәзік төсектік, жұпаргүл реңдерінен бастап қанық түстер, қауырсындар, шашақтар, бұршаққа дейінгілердің барлығы Лондондағы, Париждегі, Миландағы және Нью-Йорктегі сән көрсетілімдерінде паш етілді.

Суықтың кетпеуіне қарамастан, көктем ресми түрде келді. Өзінің киімдеріңді жаңартудың сәті келді.

Маусымдық киімнің негізі – плащтар мен тренчтер – дизайнерлердің көктемгі өзгертілмейтін классикасы. Басты ерекшеліктері – стандартты емес үлгісі, ассимметриялық жиектер, жеңіл немқұрайлылық. Көктемгі маусымдағы өзектілік тік жиекті белбеуі бар, төсек реңді түсті тренч болып қалады. Жиектерінің кеңдігі және түстік шешімдері арқасында тренчтер кез келген киім түрлері – шалбармен, джинсымен, шорттармен, көйлектер, юбкамен үйлесім табады. Аяқ киімді әртүрлі – өкшесі биік етіктен кроссовкаға дейін таңдауға болады.



Alexander McQueen, Loewe, Maison Margiela, Celin

ВЕСЕННИЕ ФЭШН ТРЕНДЫ: КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ

Весна 2018 представлена восхитительными трендами, которые вдохновят вас на создание нового образа. Ностальгия по 80-м как никогда актуальна, и обещает нам яркую весну в свежей интерпретации. Все оттенки от нежного пастельного, сиреневого, до сочных ярких красок, перья, бахромы, горошек – все это было продемонстрировано на модных показах в Лондоне, Париже, Милане и Нью-Йорке.

Не смотря на то, что холода не отступают, официально весна наступила. Самое время обновить свой гардероб.

Основа сезонного гардероба – плащи и тренчи – неизменная классика весенних коллекций дизайнеров. Ключевая особенность – нестандартные фасоны, асимметричный крой, легкая небрежность. Актуальным в весеннем сезоне остается лаконичный тренч прямого кроя с поясом, пастельных оттенков. Благодаря простоте кроя и цветовому решению, тренчи гармонично сочетаются с любыми элементами гардероба – брюки, джинсы, шорты, платья, юбки. Обувь можно подобрать разную – от высоких сапог до кроссовок и лодочек на высоком каблуке.



Тренч **STRADIVARIUS** 19 990 тг



тренч **LC WAIKIKI** 14 990 тг



тренч **ZARA** 29 990 тг



тренч **ZARA** 29 990 тг

С помощью бежевого тренча с цветочными принтами вы можете создать нежный, утонченный и **романтический образ**, который идеально подойдет для непредсказуемой весенней погоды. Такую модель тренча можно комбинировать с любой одеждой любого цвета, например, с плиссированной юбкой с эффектом деграде, укороченным свитером нежно-голубого цвета, дополнив образ аксессуарами – легким платком из шифона, сумкой на плечевом ремне кремового оттенка.



пальто из иск. замши **ZARA** 45 990 тг



свитер **STRADIVARIUS** 9 990 тг



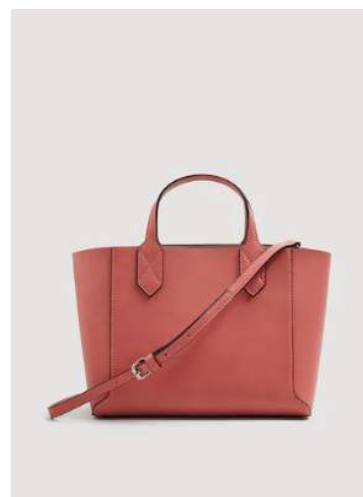
платок **MANGO** 5 990 тг



эспадрильи **STRADIVARIUS** 9 990 тг



юбка **STRADIVARIUS** 14 990 тг



сумка **MANGO** 9 990 тг

Гүлді сарғылт тренчтің көмегімен сіз болжауы қиын көктемгі ауа райына өте қолайлы келетін нәзік, айрықша және **романтикалық бейне** жасай аласыз. Тренчтің осындай үлгісін кез келген түстегі кез келген киіммен қисындыруға болады, мысалы деграде әсерлі плиссирленген юбкамен, нәзік-көгілдір түсті қысқартылған свитермен, аксессуарлар бейнесімен – жеңіл шифон орамалмен, крем түстес иыққа ілетін сөмкемен толықтыруға болады.

Брючные женские костюмы позволяют деловым леди всегда быть стильными и безупречными. Такая одежда является универсальным решением на все случаи жизни – работы в офисе, прогулки или романтического свидания. В 2018 году брючные женские костюмы представлены широким ассортиментом – однотонные модели с приталенным жакетом и брюками со стрелками длиной в пол, расклешенные от колен брюки, комплекты в мужском стиле, укороченные брюки будут прекрасным дополнением к приталенному жакету без рукавов. Актуальными в этом году являются абстрактные линии и геометрические формы.



рубашка **ZARA** 9 990 тг



жакет **STRADIVARIUS** 14 990 тг



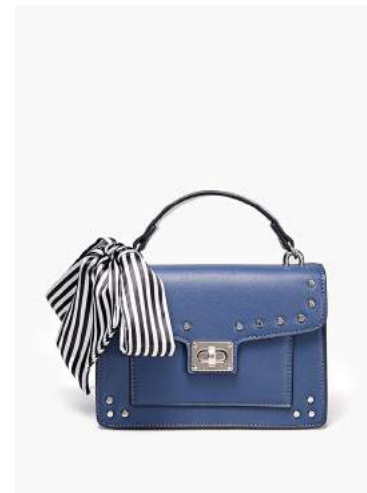
платок **STRADIVARIUS** 5 990 тг



брюки **MANGO** 19 990 тг



ботинки **STRADIVARIUS** 15 990 тг



сумка **STRADIVARIUS** 9 590 тг

Әйелдер **шалбарлы костюмдері** іскер ханымдарға әрқашан стилді және кіршіксіз болуына мүмкіндік жасайды. Мұндай киім өмірдің сан қилы жағдайларында – кеңседегі жұмыста, серуендеу немесе романтикалық жүздесуде әмбебап шешім болып табылады. 2018 жылы әйелдер шалбарлы костюмдері кең ассортиментте ұсынылған – бір түсті қынамалы жакеті және балағына дейінгі ұзын сызықты шалбар бар үлгілер, шалбарының тізесінен бөлінетін шалбарлар, ерлер стиліндегі жиынтықтар, қысқартылған шалбарлар жеңі жоқ қынамалы жакетке тамаша толықтырғыш болады. Осы жылы абстрактілі сызықтар мен геометриялық формалар өзекті болады.

Стиль – неотъемлемая часть формулы успеха. Мужчины сегодня не менее пристально следят за модными трендами, и тщательно подбирают свой гардероб, стремясь идти в ногу со временем. Дизайнеры считают, что весенние тренды мужских коллекций позволят каждому определиться с образом, подчеркнуть свои достоинства с помощью сдержанных и ярких оттенков. Стильным может быть каждый мужчина независимо от возраста. Главной доминантой весеннего сезона является образ мужественности.

Мужчинам, стремящимся выглядеть презентабельно, дизайнеры рекомендуют использовать в образах яркие детали, четкие линии рисунка, и также грубые материалы. Серый, металлик, оливковый и синий цвета остаются неизменными спутниками мужского стиля. Отдельного внимания заслуживает черный цвет. Он актуален всегда, даже, если вы не уверены, что надеть.

Главный девиз этого сезона – сочетать несочетаемое, можно смело комбинировать однотонные широкие или узкие брюки с пиджаками в полоску, клетку.



пиджак **ZARA MEN** 35 990 тг



галстук **ZARA MEN** 11 990 тг



сумка **ZARA MEN** 25 990 тг



брюки **ZARA MEN** 15 990 тг



туфли броги **ZARA MEN** 29 990 тг

Стиль – жетістік формуласының ажырамас бөлігі. Ерлер де бүгінде сән тренділерін мұқият қадағалап қана қоймай, уақытпен санаса өздерінің киімдерін таңдайды. Дизайнерлер ерлердің топтамалық көктемгі трендтері әрқайсысының өз қадір-қасиеттерін салмақты және қанық түсті бейнелермен көрсету арқылы анықтауына мүмкіндік береді деп есептейді. Әрбір ер адам жасына қарамастан стилді бола алады. Көктемгі маусымның басты күші ержүректілік бейнесі болып табылады.

Тұлғалы болып көрінуге ұмтылған ер адамдарға дизайнерлер бейнелерге қанық бөлшектерді, анық сурет сызықтарын, және сонымен қатар дәрекі материалдарды пайдалануды ұсынады. Сұр, металл, зәйтүн түстес және көк түстер ер адамдар стиліндегі өзгермес серігі болып қала бермек. Қара түс жеке назар аударуға жатады. Ол әрқашан, тіпті сіз сенімсіз болған жағдайда да өзекті.

Осы маусымның басты ұраны – үйлеспейтінді үйлестіруге, бір түсті кең немесе тар шалбарды қиықты, торлы пиджактармен батыл қисындастыруға болады.



пиджак **ZARA MEN** 45 990 тг



рубашка **ZARA MEN** 11 990 тг



пальто **ZARA MEN** 35 990 тг



брюки **ZARA MEN** 19 990 тг



галстук **ZARA MEN** 11 990 тг

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ МАКИЯЖА ВЕСНА- ЛЕТО 2018 КӨКТЕМ -ЖАЗДЫҢ БАСТЫ МАКИЯЖ ТРЕНДТЕРІ

КАКИЕ СРЕДСТВА
КОСМЕТИКИ КУПИТЬ УЖЕ
СЕЙЧАС, ЧТОБЫ БЫТЬ
ГОТОВОЙ К СЛЕДУЮЩЕМУ
МОДНОМУ СЕЗОНУ –
ЧИТАЙТЕ В НАШЕМ ГИДЕ
ПО ГЛАВНЫМ ТРЕНДАМ
МАКИЯЖА ВЕСНА-ЛЕТО 2018.

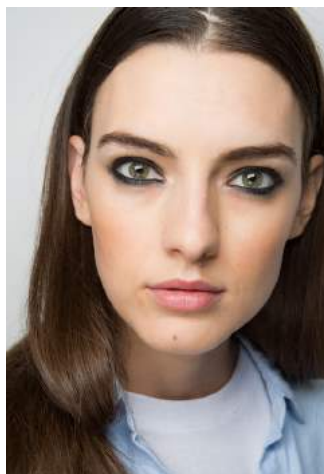
КЕЛЕСІ СӘН МАУСЫМЫНА
ДАЙЫН БОЛУҰШІН ДӘЛ ҚАЗІР
КОСМЕТИКАНЫҢ ҚАНДАЙ
ҚҰРАЛДАРЫН САТЫП АЛУ
КЕРЕКТІГІН – 2018 КӨКТЕМ-
ЖАЗДЫҢ БАСТЫ МАКИЯЖ
ТРЕНДТЕРІ ЖӨНІНДЕ БІЗДІҢ
ШОЛУЫМЫЗДАН ОҚИ АЛАСЫ

ЧЕРНАЯ ПОДВОДКА

Черная подводка - это главный must-have среди всех средств макияжа для сезона весна–лето 2018. Чтобы воплотить в жизнь максимум образов, запаситесь несколькими вариантами текстур: подводку-фломастер используйте для четких минималистичных штрихов, гелевая подводка (или кремовые тени) пригодится для широких стрелок, а мягкий карандаш для глаз - для рок-н-рольной растушевки по контуру.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ МАКИЯЖ

Если у вас идеальная кожа, не бывает синяков под глазами или вы просто не стесняетесь этого, поздравляем - вы продолжаете быть который сезон в тренде. Но даже на показах Alexander Wang, Etro, Victoria Beckham, где модели выглядели будто без макияжа, визажисты использовали массу «усилителей» естественной красоты: легкие тональные средства, хайлайтеры, блески для век, для губ. В общем, этот тренд удобен и для тех, кто вообще не носит макияж, и для тех, кто знает, что такое продуманный эффект «кожи как после спа», и умело пользуется этим.



ҚАРА СЫЗЫҚ ЖҮРГІЗУ

Қара сызық жүргізу – бұл 2018 көктем-жаз маусымы үшін барлық макияж құралдары арасындағы басты must-have. Өмір сүру салтыңызға барынша өзгерістер енгізу үшін текстураның бірнеше нұсқаларымен қамданыңыз: аздаған анық реңді келтіру үшін ажарландырғыш-фломастер пайдаланыңыз, кең сызық үшін гелді ажарландырғыш немесе кремді тень, ал көзге арналған жұмсақ қарындаш – пішіні бойынша рок-н-роллды бояуға жарамды.

ТАБИҒИ МАКИЯЖ

Егер сіздің теріңіз мінсіз, көзіңіздің астында көгермейтін немесе сіз ондайдан қысылмайтын болсаңыз, құттықтаймыз – сіз онда маусым бойы трендте жалғастырасыз. Тіпті Alexander Wang, Etro, Victoria Beckham көрсетілімдерінде сәнгерлер макияжсыз көрінгенімен визажистер табиғи сұлулықтың көптеген «күшейткіштерін»: жеңіл үндес құралдарды, хайтлайтерлерді, қабаққа, ерінге арналған жылтыратқышты пайдаланады. Жалпы алғанда, бұл тренд макияжды қолданбайтындар үшін де және «спадан кейінгі терідей» ойластырылған әсерді білетіндермен оны епті пайдаланатындар үшін де ыңғайлы.

ЯРКАЯ ПОМАДА

Макияж губ в сезоне весна-лето 2018 порадует яркими сочными оттенками красного: от классического алого, до жизнерадостного цвета фуксии. Причем контур губ должен быть четким. Строгим линиям контура губ можно добавить эффект несовершенства в виде «съеденной помады». Теперь не нужно подкрашивать губы, полуисчезнувшая помада на фоне четкого контура – тренд этого сезона. Искусственно достигнуть такого результата можно не докрасив губы по центру или «погасив» основной тон помады более контрастным контуром.

АШЫҚ ТҮСТІ ДАЛАП

2018 көктем-жаз маусымындағы ерін макияжы классикалық алқызыл түстен шаттықты фуксия түстеріне дейінгі ашық бейнелі реңдермен қуантады. Ерін пішіні айқын болуы тиіс. Ерін пішінінің қатаң сызығына «желінген далап» түріндегі жетілдірілмеген әсерді қосуға болады. Енді ерінді бояу қажет емес, айқын пішін ортасындағы жартылай көрінбейтін далап – осы маусымның жаңалығы. Мұндай нәтижеге еріннің ортасымен аяғына дейін боямай немесе далаптың негізгі түрін барынша қарама-қарсылықты түспен «өшіре» отырып қол жеткізуге болады.



АКЦЕНТ НА РЕСНИЦЫ

Эффект склеенных ресниц - вовсе не новый тренд в макияже. Уже последние несколько сезонов визажисты отказываются от туши с эффектом «разделения». Наоборот, они специально наслаивают тушь до тех пор, пока ресницы основательно не слипнутся.

Для начала подведите слизистую века черным карандашом, затем нанесите на ресницы праймер для увеличения их объема, а затем наносите тушь на ресницы до тех пор, пока они не достигнут максимального эффекта «паучьих лапок». Важный момент - тщательно прокрасьте ресницы у корней, чтобы они не опали под весом туши на кончиках.

КІРПІККЕ НАЗАР АУДАРУ

Желімделген кірпіктер әсері – макияждағы жаңа жаңалық емес. Соңғы бірнеше маусымнан бері визажистер «бөлу» әсерлі тушьтардан бас тартып келеді. Керісінше, олар арнайы кірпіштер түпкілікті жабысқанша тушьты жаға береді. Бастапқыда шырышты қабаққа қара түсті қарындашпен сыза отырып, одан соң кірпікке тушьты олар барынша «өрмекші табаны» әсеріне жеткенге дейін жағыңыз. Ең маңыздысы – ұшындағы тушьтың салмағымен олардың құлап қалмауы үшін кірпіктің түбін мұқият бояңыз.



KHAN SHATYR NEWS

С 21 по 23 марта в Астане отмечали праздник Наурыз. По размаху гуляний и настроению самих жителей столицы он сопоставим с новогодними каникулами. Это неспроста: оба праздника являются символами новых начинаний. В случае с Наурыз, это не просто смена календарных дат - это олицетворение новой жизни и весеннего обновления природы. По особенному ярко и красочно в этом году отметили праздник весны в ТРЦ “Хан Шатыр”. Все от мала до велика были вовлечены в праздничное действо, которое прошло с настоящим степным размахом.



21-23 наурызда Астана қаласы Наурыз мейрамын тойлады. Көңіл көтеру мен елорда тұрғындарының көңіл күйінің ауқымы бойынша ол жаңа жылдық демалыспен барабар. Бұл тегін емес: екі мейрам да жаңа бастамалардың нышаны іспеттес. Наурыз дегеніміз тек қана күнтізбелік уақыттың жай ауысуы емес – ол жаңа өмірдің бейнесі және табиғаттың көктемгі жаңаруы. Биылда көктем мерекесін “Хан Шатыр” СОСО ерекше ашық жарқындылықпен атап өтті. Нағыз далалық дархандықпен өткен мерекелік шараға барлығы атсалысты.



24 марта завершилась “Солнечная” акция. Мы благодарим всех наших гостей, кто принимал участие в розыгрыше путевок в Дубай, Турцию и Египет в один из отелей Rixos, международной сети класса люкс. Поздравляем победителей и желаем отлично провести время. Обязательно приходите к нам поделиться впечатлениями!



24 наурызда “Күншуақты” акциясы аяқталды. Біз Дубайдағы, Түркиядағы және Египеттегі халықаралық люкс сыныпты Rixos қонақ үйі желісінің біріне ойнатылған жолдама ойынына қатысқан барлық біздің қонақтарымызға алғыс айтамыз. Жеңімпаздарды құттықтаймыз және олардың уақытын тамаша өткізуін тілейміз. Өз әсерлеріңізбен бөлісу үшін бізге міндетті түрде келіңіздер!



ВЕСЕННИЕ ОТКРЫТИЯ

КӨКТЕМГІ АШЫЛЫМДАР

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА TERRANOVA

Итальянская марка модной молодежной одежды Terranova известна по всему миру. Terranova - это качественные и стильные модели одежды, удобная обувь и оригинальные аксессуары. Девиз бренда – «Дух Италии». И этот девиз вполне оправдан, ведь одежда от Terranova яркая, экстравагантная и привлекающая всеобщее внимание, как и сама Италия.

Первая коллекция одежды Terranova была создана в 1988 году, тогда же состоялось открытие первого фирменного магазина. Terranova сразу стала популярной и востребованной маркой, благодаря удачному сочетанию истинного итальянского качества, стильному дизайну и демократичности цен.

При создании бренда Terranova, компания опиралась на 3 ключевых понятия - 3 «easy»: easy to wear (легко носить), easy to buy (легко купить) и easy to live (легко жить – в магазинах бренда создается обстановка дающая ощущение свободы). Этой концепции итальянская марка придерживается и сегодня. Благодаря невысокой стоимости, одежду Terranova могут позволить купить себе люди с любым уровнем достатка.

TERRANOVA ДҮКЕНІНІҢ АШЫЛУЫ

Сәнді жасәспірім киімдерінің италиялық Terranova маркасы бүкіл әлемге таныс. Terranova – бұл киімдердің сапалы және стильді үлгісі, ыңғайлы аяқ киім мен қызықты аксессуарлар. Брендтің ұраны – «Италиялық рух». Бұл ұран толығымен ақталған, өйткені Terranova киімдері қанық, экстравагантты және Италияның өзі сияқты жалпыға бірдей тартымды.

Terranova киімдерінің бірінші топтамасы 1988 жылы шығарылды, сол жылы бірінші фирмалық дүкен де ашылды. Terranova сәтті шынайы италиялық сапасының ұштасуы, стилді дизайнының және баға демократиялығының арқасында бірден танымал және сұранысқа ие маркаға айналды.

Terranova брендин жасау кезінде, компания 3 басты түсінікке сүйенді - 3 «easy»: easy to wear (жеңіл киіп жүру), easy to buy (оңай сатып алу) және easy to live (оңай өмір сүру – бренд дүкендерінде еркіндікті сезінуге болатын ахуал жасайды). Осы тұжырымды италиялық марка бүгінде де ұстанып келеді. Аса жоғары емес бағасының арқасында, Terranova киімдерін кез-келген табыс деңгейіндегі адамдар сатып ала алады.

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА PULL&BEAR В НОВОМ ФОРМАТЕ.

Начиная с момента своего создания в 1991 году Pull&Bear имел ярко выраженную международную направленность и определенную цель — одевать молодых людей, которые ориентируются на свое окружение, живут в обществе и общаются между собой. Они одеваются в непринужденном стиле, избегают стереотипов и хотят чувствовать себя комфортно в своей одежде. При создании новых коллекций бренд следует последним модным тенденциям. Дизайнеры черпают вдохновение из модных клубов и уличной моды, создавая новый оригинальный, но в то же время комфортный стиль. Модели коллекций очень удобны и практичны, а также их можно приобрести в магазинах бренда по самым выгодным ценам.

Pull&Bear развивается параллельно со своими клиентами, всегда внимательно следит за новой технологией, социальными движениями и последними художественными и музыкальными трендами. Причем все это отражается не только в моделях одежды, но и в оформлении магазинов, вдохновленном нью-йоркскими лофтами.

ЖАҢА ФОРМАТТАҒЫ PULL&BEAR ДҮКЕНІНІҢ АШЫЛУЫ.

1991 жылы құрылған мезетінен бастап Pull&Bear айқын халықаралық бағыты бар және белгілі мақсаты — өзінің ортасына бейімделген, қоғамда өмір сүретін және бір бірімен тығыз қатынастағы жастарды киіндіру болып келеді. Олар емін-еркін стильде киінеді, таптаурндылыққа жоламайды және өзінің киімінде жайлылықты сезінуді қалайды. Жаңа таптамаларды жасау кезінде бренд сәннің соңғы бағыттарына басымдылық береді. Дизайнерлер сән клубтарынан және көше сәндерінен шабыт ала отырып, жаңа өзіндік сонымен бірге жайлылық стиліндегі жаңа туындылар жасайды. Топтама үлгілері өте ыңғайлы және қолайлы, сонымен бірге оларды бренд дүкендерінде өте тиімді бағалар бойынша сатып ала алады.

Pull&Bear өз клиенттерімен қабат даму үстінде, әрқашан жаңа технологияларды, әлеуметтік қозғалыстарды және соңғы көркем және музыкалық жаңалықтарды үнемі қадағалап отырады. Осының бәрі тек киім үлгілерінде ғана емес, нью-йорктік лофттармен шабыттанған дүкенді безендіруде бейнеленеді.

TERRANOVA
PULL&BEAR



SKY BEACH CLUB

ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ КОНЦЕПТ ПЛЯЖНОГО КЛУБА, СОЧЕТАЮЩИЙ В СЕБЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРИЯТНОГО ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЯ - РЕЛАКСИРУЮЩИЙ ОТДЫХ, ПЛАВАНИЕ, КАЧЕСТВЕННАЯ МУЗЫКА, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ОТЛИЧНАЯ КУХНЯ И МОРЕ ПОЗИТИВА.

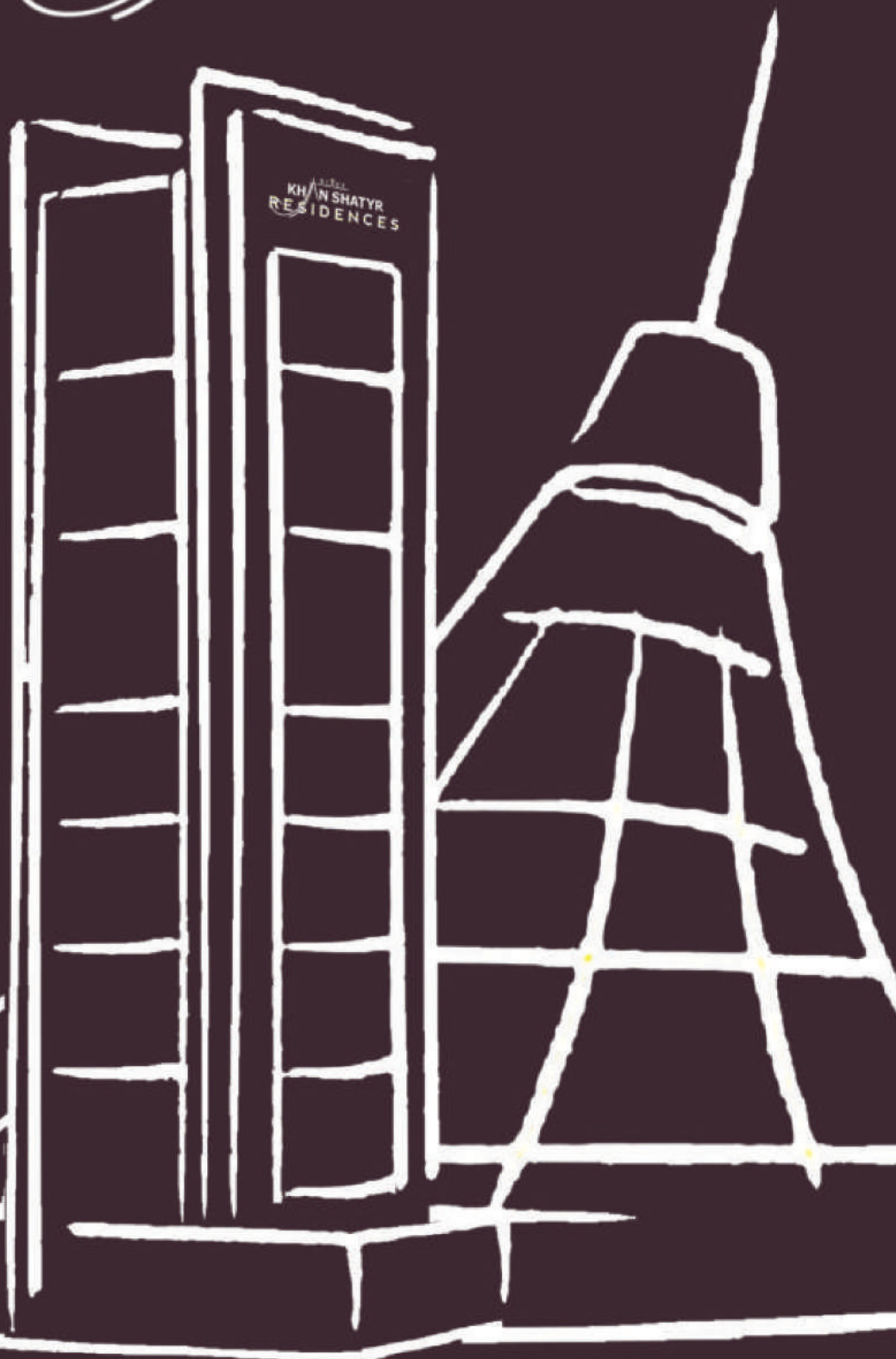
+7 7172 577 787, +7 701 883 9625

@SKYBEACHCLUB_ASTANA

СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА ОСТАВШИЕСЯ
АПАРТАМЕНТЫ



RIXOS
KHAN SHATYR
RESIDENCES

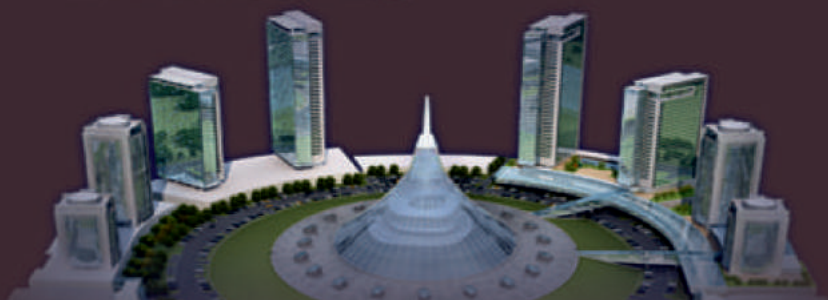


Отдел продаж

Туран 37/9 ,Блок Б

87172 613127 (28)

www.semboldevelopment.com



EXPOSE YOUR BRAND TO MILLIONS OF VISITORS

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ +7 701 883 9625
Adelya.Shaugenova@khanshatyr.com

ВРЕМЯ СУДОКУ

				6			3	
2	4					1		
		7			2			8
		1	4			3		9
7			3	1	9			2
3		6			7	5		
5			7			8		
		2					1	3
	7			2				

								8
8	3			9				
	7	2			5		3	
2	6		4				8	3
		7				4		
9	4				1		7	6
	2		1			5	9	
				4			6	7
5								

Журнал LIFE TIME является собственностью ТРЦ "Хан Шатыр". Журнал распространяется в ТРЦ "Хан Шатыр", Rixos Astana, Rixos Khan Shatyr Residences. E-mail: marketing@khanshatyr.com

LIFE TIME журналы "Хан Шатыр" COCO меншігі болып табылады. Журнал "Хан Шатыр" COCO, Rixos Astana, Rixos Khan Shatyr Residences таратылады. E-mail: marketing@khanshatyr.com